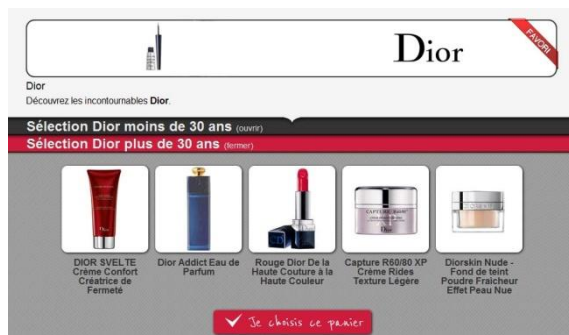
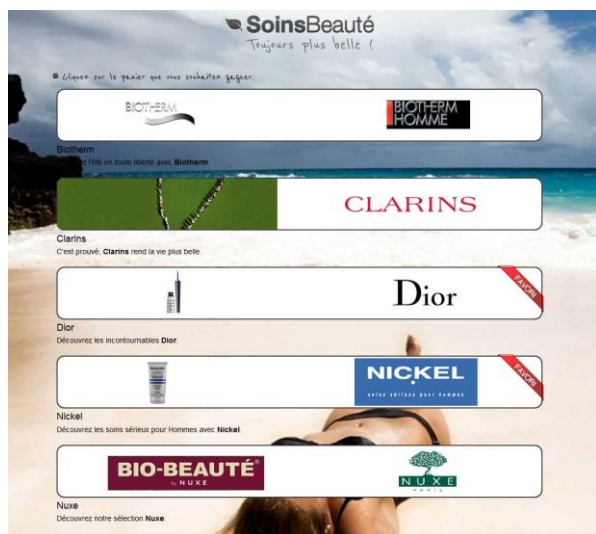


www.soinsbeaute.com

660 000 Profils Opt'in, soucieux de leur image...



Origine

Lancé fin 2006, SoinsBeaute.com est un site qui propose chaque mois une sélection de parfums et produits de beauté de grandes marques testées par des expertes. Composé à 88% de femmes, le club Soins Beauté s'adresse principalement aux femmes de 25 à 50 ans CSP++.

Idéal pour les annonceurs Beauté, Glamour et Mode ou visant une clientèle haut de gamme, SoinsBeauté.com est un outil de collecte référence dans le secteur des soins et de la beauté.

Organisation et diffusion de votre jeu-concours sur Soinsbeaute : mini 10 000 abonné(e)s à votre newsletter, à partir de **10 000 Euros**.

Potentiel

660 000 contacts opt'in
Mis à jour en temps réel

CNIL N° 1205017

Opérations

- Bases de données à la location
- Co-registation dynamique
- Opération de jeux-concours clés en main

Contact

Stéphane Christakis

Tél : +33(0)1.42.46.65.73

Fax : +33(0)9.55.45.40.52

Email : schristakis@roi-media.com

Critères de sélection

Âge
Sexe
Ville – Code postal
Foyer avec enfants – Âge des enfants
Locataire – Propriétaire
Acheteur sur Internet – VPC
Types de soins utilisés, marques préférées....

Profils

Femmes 86% / Hommes 14%
Province 70% / Paris – RP 30%
54% Cadres dirigeantes

Femmes 18 ans et + = 541 200
Femmes 18-25 ans = 64 944
Femmes 26-35 ans = 181 789
Femmes 36-49 ans = 193 821
Femmes 50 ans et + = 100 646

Tarifs

Location : 120€ CPM
Reporting instantané en ligne
Synthèse de fin de campagne et recommandations.
Co-registation :
A partir de 0.50€/contact opt'in
Formule clés en main :
Nous consulter


ROI MEDIA

80, rue du Faubourg Saint-Denis - 75010 Paris
Tel : 01 42 46 65 76 – commercial@roi-media.com


Critères de segmentations disponibles : Base soins beauté :

Tous nos modules intègrent un outil dynamique de co-registation dynamique ciblée, activable ou non à la volée ;-)

(Critères de ciblage actuels : Age, sexe, CSP) et un Id-Partners, permettant d'identifier la provenance

 **SoinsBeauté**
Toujours plus belle !

● Vous jouez pour :

 **Dior** FAVORI

Dior
▶ Dior plus de 30 ans ([changer](#))

Merci de compléter ce formulaire

étape 2/3

Vos coordonnées.
Pour recevoir votre gain, merci de compléter votre adresse postale.

Civilité	<input type="radio"/> Mlle <input type="radio"/> Mme <input type="radio"/> M
Prénom	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>
Profession	Choisissez votre profession <input type="text"/>
Date de naissance	jj <input type="text"/> mm <input type="text"/> aaaa <input type="text"/>
Adresse postale	<input type="text"/>
Code postal / Ville	<input type="text"/>
Pays	FRANCE <input type="text"/>

[Suivant](#)

[conditions générales](#) [détails des lots](#) [crédits](#) [A propos de SOINSBEAUTE](#) [Le Blog](#)

CNIL 1205017 - Jeu gratuit sans obligation d'achat. Photos non contractuelles. Conformément à la loi française "Informatique et Libertés", vous pouvez demander à accéder, faire rectifier ou supprimer les informations vous concernant, ou vous opposer à recevoir des offres de SOINSBEAUTE, en nous adressant un email à monprofil@soinsbeaute.com.

Numéro de mobile*:


Co-registratation dynamique au sein du formulaire d'inscription soins beauté :

Nos offres exclusives.
Nos offres exclusives

J'accepte de découvrir les soins de beauté **Daniel Jouvance** en profitant d'offres exclusives, de cadeaux et de **10€** offerts pour ma première commande.



J'accepte de découvrir COTOON, la nouvelle marque de linge de maison en coton 100% bio, de bénéficier **d'une offre de bienvenue** et de gagner des bons d'achat.



Je veux devenir membre Byo2, **gagner un coffret beauté Bio** et recevoir les offres exclusives, et échantillons des partenaires de byo2.com.



S'inscrire

- La co-registratation apparaît dès l'inscription.
- Vous choisissez votre phrase d'accroche (offre exceptionnelle, promo ...).
- L'internaute coche la case de co-registratation.
- ROI Media, vous transmet la base de données collectée, au format Excel, CSV, ou par double post.

Nos dernières campagnes :

Estée Lauder, Clarins, Newlook, Laroche Posay, Dim, Lancôme, Annick Goutal, Redskins, Sanoflore, Nocibe, Habitat, Vichy, Mixa, Garnier, Dior, Darphin, Philips Lumea, Nickel, Sephora, Bulgari, Armani, Guerlain, Jeanne Piaubert, Gemology, agnèsb.....

Opération jeux-concours clés en main :

Un jeu concours est mis en place en partenariat avec Soinsbeaute.com.


Bénéficiez de l'audience de SoinsBeauté et collectez des profils qualifiés tout en assurant un Retour sur Investissement.



Depuis 2007 plus de 90 000 membres ont choisi des produits bio.

Mise en avant de votre sélection et redirection directe vers vos fiches produits : Facturation à la visite ciblée.

Déjà inscrit(e)? Identifiez-vous, entrez vos login et mot de passe [?](#) [ENVOYER](#)




● Cliquez sur le panier que

Clarins
C'est prouvé, **Clarins** rend la vie p

By Terry
Découvrez notre Sélection **By Terry**

précédent - [suivant](#)




BAUME DE ROSE

Concentré Multi-Protecteur - Nutri-Régénérant - Lèvres - Ongles. Ce baume fondant, devenu le « must-have » des stars hollywoodiennes, produit cultissime de BY TERRY, est un véritable soin SOS, ultra-glamour, pour réparer, nourrir, régénérer et protéger durablement les lèvres. Ultra-riche, c'est également un onguent précieux pour soigner et fortifier le contour de l'ongle. Sa texture crémeuse et délicatement parfumée à la rose, brillante sans être collante, pare les lèvres d'un fini « glossy » ultra naturel. En un instant, les lèvres sont lissées, repulpées, souples et protégées, et pour longtemps


[Profitez de l'offre réservée à SOINSBEAUTE](#)

NOUVEAU


Sélection Panier glamour By Terry [\(fermer\)](#)




BAUME DE ROSE




LIGHT-EXPERT



**TOUCH-EXPERT
ADVANCED**



BLUSH TERRYBLY



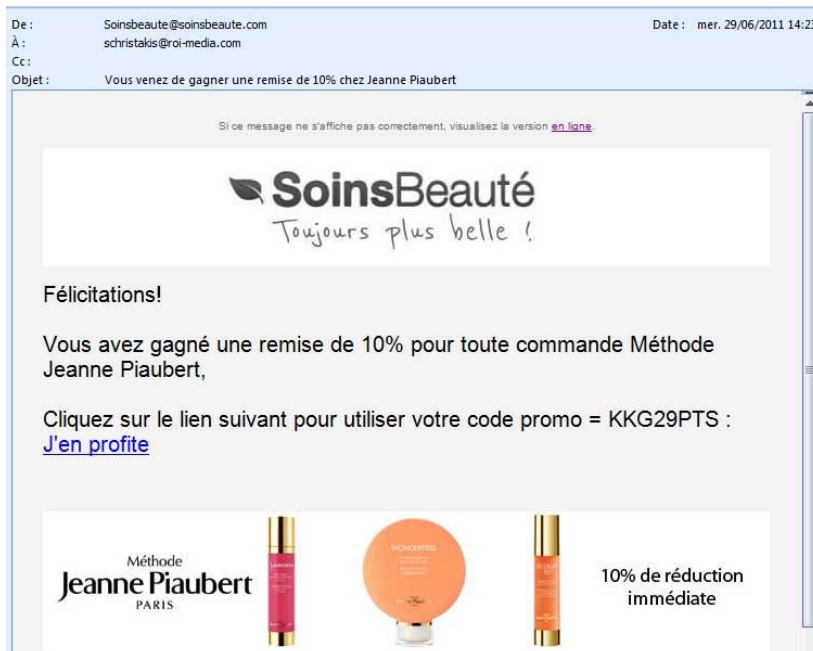
**MASCARA
TERRYBLY**

[✓ Je choisis ce panier](#)

Diffusion de cadeaux, bons d'achats...



Vous déterminez le nombre de bons d'achats/réductions que vous souhaitez diffuser chaque jour ou sur une durée d'un mois et nous programmons les occurrences de gains selon vos souhaits. Alerte visuelle ci-internet avec page dédiée informant , le membre de son gain, puis confirmation par mail, ci-après et renvoi éventuel vers votre site .



Diffusion de cadeaux, bons d'achats...



Vous déterminez le nombre de bons d'achats/réductions que vous souhaitez diffuser chaque jour ou sur une durée d'un mois et nous programmons les occurrences de gains selon vos souhaits. Alerte visuelle ci-internet avec page dédiée informant, le membre de son gain, puis confirmation par mail, ci-après et renvoi éventuel vers votre site.



LA SOLUTION CONTRE LA CRISE
(de la quarantaine)



4 hommes sur 5 privilégient l'efficacité anti-âge MAXIMUM

Discutons en Avant-première le nouveau anti-âge MAXIMUM de NICKEL, gagnez un kit de 2 soins visage + regard

Prénom: _____ Date de naissance: _____

Code postal: _____

Adresse: _____

Valider

Offre réservée aux clients abonnés à la newsletter. Offre valable jusqu'au 31/10/2020. Les places sont limitées. L'offre est soumise à validation. Les données personnelles sont traitées par Dior Beauté. Pour plus d'informations, consultez le règlement de l'opération sur le site Dior.com.

Dior Sélection Cadeaux ▶

EVENEMENT

Faites plaisir en offrant Dior

Succombez à J'adore, le plus emblématique des parfums féminins. Profitez des avantages exclusifs de la boutique en ligne.

Offrez-le ▶

EDITION LIMITEE



Choisissez Dior Crystal Bangle. Ce gros bijou en ses lettres de relief précieuses.

Acheter ▶

UN PARFUM INTENSE



Un homme moderne mérite un parfum intense et sensuel. Offrez Dior Homme Intense.

Acheter ▶

LE MEILLEUR DU SOIN



Offrez-vous une peau lumineuse avec ce somptueux Coffret Capture Totale.

Acheter ▶

Dior FÊTE DES PERES

Pour le Père des pères Dior vous offre la livraison du 18 au 17 juin

Offrez-lui un parfum mythique

Un moment sacré et un parfum mythique sont réunis exceptionnellement pour célébrer l'histoire d'une éternelle séduction.



OFFREZ-LUI DE CLASSIQUE ET TEMPOREL

FAITES-LUI PLAISIR AVEC CE PARFUM PLUS SANTÉ

PRENEZ BON DE SA PEAU

Coffret Eau Sauvage
Ce coffret en édition limitée se compose de l'Eau de Toilette, du Gel Douche et du Déodorant. Un cadeau intemporel.

Plaisance
Composée avec notes originales de mandarine, de violette et de cuir, cette fragrance est vive et subtile.

Dior Homme Dermis System
Éclaircit, hydrate, régénère. Incorporant l'émulsion Tulle parfaite spécialement pour lui offrir un teint uniforme et délicat.

POUR TOUT ACHAT EN LIGNE, RECEVEZ UNE DOSE D'ESSAI DU NOUVEAU SHAMPOO NICKEL PÉRIEUX SANS SULFATE

DES CLIENTS PRESTIGIEUX ET FIDELES

Soins Beauté à excellence par excellence. ANNIC GOUTAL

ANNICK GOUTAL PARIS

Sérums Splendide

Annick Goutal était une amoureuse des roses, tant et si bien qu'elle les intégrait dans tous les moments de sa vie.

Récompensée par le Prix d'Excellence France Marie-Claire 2008, la gamme de soins Splendide à la Sève active de Rose séduit les femmes grâce à une gamme de soins hydratantes aux textures fondantes pour visage et corps.

La ligne Splendide s'inscrit de deux sérums exceptionnels : l'Elixir Splendide, et la Sève Splendide.

POUR EN SAVOIR PLUS, CLIQUEZ ICI ▶

Pour une rentrée en douceur...

Nous avons le plaisir de vous offrir ce kit de deux serettes broderies* pour tout achat en ligne d'un Sérum Sève Splendide ou Elixir Splendide, du 16 septembre au 10 Octobre 2008.

POUR ACHETER EN LIGNE, CLIQUEZ ICI ▶

* Sous la limite des stocks disponibles.

Si vous ne souhaitez plus recevoir nos offres par partenariat de Soins Beauté, cliquez sur « non s'il vous plaît » (en bas à droite de la page).

Les frais de port vous seront offerts jusqu'au 13 septembre.

Dior Sélection exclusive ▶

EXCLUSIVITE DIOR.COM

Des idées cadeaux inédites

En exclusivité la coffret Love Dior inspiré par les créations de Tyen. Et bien d'autres cadeaux uniques avec Dior.com.

Offrez Love Dior ▶

UN BIJOU COLLECTOR



J'adore ses perles d'une précieuse perle de verre gravée des initiales CD. Un cadeau d'exception.

Acheter ▶

UNE EDITION NUMEROTEE



Pour ses 30 ans de création, Tyen inspire Love Dior, une création en exclusivité sur Dior.com.

Acheter ▶

UNE COLOGNE EXCLUSIVE



Offrez-lui Ambre Nuit, l'élégance d'une fragrance rose, ambrée, soignée et bossée.

Acheter ▶

Dior Offrez-lui une Fête des Pères inoubliable

L'éternel masculin



OFFREZ-LUI UNE FRAICHEUR DIFFERENTE

CHOCHEZ-LUI UN CADEAU EXCLUSIF

CONCELEZ SA PEAU DE JEUNE

Dior Homme Sport
Touche à l'air et s'éveille au printemps sur tout ce que les hommes ont envie pour un homme énergique et dynamique.

Coffret Eau d'Hygiène
Coffret composé d'un gel douche et d'un moussant respectant l'équilibre de la peau et du cuir.

Dior Homme Dermis System
Soin hydratant pour visage. Un moment sacré et un parfum mythique sont réunis exceptionnellement pour célébrer l'histoire d'une éternelle séduction.

POUR TOUT ACHAT EN LIGNE, RECEVEZ UNE DOSE D'ESSAI DU NOUVEAU SHAMPOO NICKEL PÉRIEUX SANS SULFATE

DIOR.COM

Votre opération clés en mains sur Soinsbeaute :

Exemple : NICKEL

LA SOLUTION CONTRE LA CRISE
(de la quarantaine)

découvrez en Avant-première le nouvel anti-âge **MAXIMUM** de NICKEL :
gagnez un kit de 2 soins visage + regard

<p>Civilité <input type="radio"/> Mlle <input type="radio"/> Mme <input type="radio"/> M</p> <p>Prénom <input type="text"/></p> <p>Nom <input type="text"/></p> <p>Adresse email <input type="text"/></p>	<p>Code postal <input type="text"/></p> <p>Date de naissance <input type="text" value="jj"/> <input type="text" value="mm"/> <input type="text" value="aaaa"/></p> <p>Je souhaite recevoir les offres et échantillons de Nickel ou de ses partenaires. <input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non</p> <p style="text-align: right;">Validez</p>
---	---

[conditions générales](#) | [crédits](#) | [détails des lots](#)

CNIL: 1205017 - Jeu gratuit sans obligation d'achat. Photos non contractuelles. Conformément à la loi française "Informatique et Libertés", vous pouvez demander à accéder, faire rectifier ou supprimer les informations vous concernant, ou vous opposer à recevoir des offres de SoinsBeauté, en nous adressant un email à monprofil@soinsbeaute.com.
 * efficacité démontrée par tests consommateur - 30 sujets pendant 1 mois - produit jugé efficace ou très efficace par 50% du panel.

Vous choisissez, les informations que vous souhaitez collecter, les produits dont vous souhaitez assurer la promotion....

Vous maîtrisez parfaitement votre investissement , vous êtes facturé à l'inscrit(e) à votre newsletter.....

Notre offre comprend :

- La création et le développement du jeu-concours et des créations publicitaires (e-mail, bannières...)
- L'hébergement « haute performance » du module de recrutement et de la BDD collectée pendant la durée de l'opération, la gestion et l'enrichissement de la BDD, la rédaction, le dépôt du règlement chez un huissier de justice, et le tirage au sort.
- Le relais de votre campagne et le recrutement des participants auprès d'une cible captive.
- Notre offre, intègre un outil de tracking, permettant d'identifier la provenance de chaque abonné recruté, achat Media, achat de bases de données, partenariats, trafic direct, parrainage, référencement naturel....

ROI MEDIA

80, rue du Faubourg Saint-Denis - 75010 Paris
Tel : 01 42 46 65 76 – commercial@roi-media.com

Module de parrainage

LA SOLUTION CONTRE LA CRISE





Faites découvrir ce jeu à vos ami(e)s !
Invitez au moins deux ami(e)s et participez au tirage au sort pour gagner un coffret Spa for Men (ce coffret contient une huile de massage, un hydratant visage et une bougie Esteban).

Invitez un(e) ami(e) :

Invitez un(e) ami(e) :

Invitez un(e) ami(e) :

Invitez un(e) ami(e) :

Invitez un(e) ami(e) :

Validez

découvrez en A

UM de NICKEL :

ommes sur 5 plébiscitent l'efficacité anti-âge MAXIMUM*

facebook

conditions générales | crédits | détails des lots

CNIL 1205017 - Jeu gratuit sans obligation d'achat. Photos non contractuelles. Conformément à la loi française "Informatique et Libertés", vous pouvez demander à accéder, faire rectifier ou supprimer les informations vous concernant, ou vous opposer à recevoir des offres de Soins Beauté, en nous adressant un email à monprofil@soinsbeaute.com
* efficacité démontrée par tests consommateurs - 30 sujets pendant 1 mois - produit jugé efficace ou très efficace par 80% du panel.

Offre fin de participation

LA SOLUTION CONTRE LA CRISE
(de la quarantaine)



4 hommes sur 5 plébiscitent
l'efficacité anti-âge MAXIMUM*

VOTRE PARTICIPATION A BIEN ÉTÉ ENREGISTRÉE

N'oubliez pas de consulter votre boîte mail pour obtenir une chance supplémentaire de gagner !

En attendant les résultats de notre grand jeu-concours, rejoignez-nous sur www.nickel.fr et découvrez l'actualité NICKEL et l'ensemble de notre gamme.

facebook

conditions générales | crédits | détails des lots

CNIL 1205017 - Jeu gratuit sans obligation d'achat. Photos non contractuelles. Conformément à la loi française "Informatique et Libertés", vous pouvez demander à accéder, faire rectifier ou supprimer les informations vous concernant, ou vous opposer à recevoir des offres de Soins Beauté, en nous adressant un email à monprofil@soinsbeaute.com
* efficacité démontrée par tests consommateurs - 30 sujets pendant 1 mois - produit jugé efficace ou très efficace par 80% du panel.

Votre opération clés en mains sur Soinsbeaute :

Exemple Darphin : Jeu-concours + location BDD premium



La nature, source d'hydratation active
Innovation Darphin :
HYDRASKIN ESSENTIAL

NOUVEAU

HYDRASKIN ESSENTIAL
ÉMULSION
HYDRATATION CONTINUE
ALL-DAY SKIN-HYDRATING
EMULSION

DARPHIN
PARIS

- Efficacité hydratante 24h prouvée.
- À 4 semaines d'utilisation biquotidienne, diminution de la sécheresse cutanée.
- Teint resplendissant et lumineux.
- Confort optimal.

Inscrivez-vous vite pour tenter votre chance au tirage au sort !
100 crèmes HYDRASKIN ESSENTIAL et 150 peignoirs Darphin à GAGNER.

Civilité Mlle Mme M

Prénom

Nom

Adresse email

Code postal

Date de naissance

Comment avez-vous découvert ce jeu ?

J'accepte de recevoir les informations sur l'actualité Darphin. Oui Non

Validez

[conditions générales](#) | [crédits](#)

 [facebook](#)

Jeu gratuit sans obligation d'achat. Photos non contractuelles. Conformément à la loi française "Informatique et Libertés", vous pouvez demander à accéder, faire rectifier ou supprimer les informations vous concernant, ou vous opposer à recevoir des offres de Darphin, en nous adressant un email à darphin@darphin.fr.

Reporting Darphin :

EMAILFORGE
MAIL & MEDIA

Utilisateur : cchristakis
Univers : roimedia

ACCUEIL Brief	COMPTES Gestion	BASE Données	MESSAGES Librairie Nouveau	CAMPAGNES Gestionnaire Nouvelle Périodique Scénario	STATS Analyses	DIVERS Services+ Contact Quitter
------------------	--------------------	-----------------	----------------------------------	---	-------------------	---

Statistiques de l'envoi

» Cet envoi est terminé

Statistiques de clics

Carte des clics Carte des clics en surimpression	Clics par lien Données sous forme de tableau	Par population Statistiques par segment	Export par sélection Sélectionner et télécharger le li
--	--	---	--

Statistiques de l'envoi

Destinataires	15 269	
En file d'attente	0	0.00 %
Réussis	15 210	99.61 %
Soft bounces	39	0.26 %
Hard bounces	20	0.13 %
Ouvertures	9 659	63.50 %
Ouvreurs uniques	8 233	54.13 %
Clics	842	10.23 %
Cliqueurs uniques	773	9.39 %
Mails forwardés	397	4.82 %
Désabonnements	144	1.75 %
Acheteurs	0	0.00 %
Chiffre d'affaires (€)	0.00	

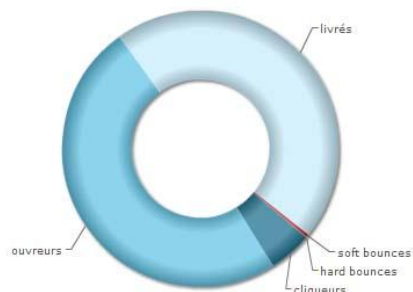
* Les taux d'ouverture sont calculés sur la base du nombre d'emails réussis
Les taux relatifs aux clics sont calculés sur la base du nombre d'ouvreurs

Rappel du message

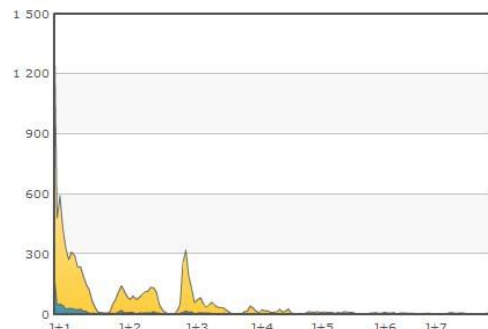
De: "Darphin" <invitation@soinsbeaute.com>
Sujet: Gagnez des crèmes Hydraskin Essential et des peignoirs Darphin
Nom: Message du mardi 11 mai 2010 - 14h40
Date: 2010-05-15 10:56:00



Statut des envois



Ouvertures et clics par heure



Votre opération clés en mains :

Exemple agnèsb. : Jeu-concours + BDD premium

agnès b.

GAGNEZ UNE TENUE DE 500 €



Civilité	<input type="radio"/> Mlle <input type="radio"/> Mme <input type="radio"/> M	Code postal	<input type="text"/>
Prénom	<input type="text"/>	Adresse postale	<input type="text"/>
Nom	<input type="text"/>	Ville	<input type="text"/>
Adresse email	<input type="text" value="raider69@hotmail.com"/>	Pays	<input type="text" value="France"/>
Date de naissance	<input type="text" value="jj"/> <input type="text" value="mm"/> <input type="text" value="aaaa"/>		

En participant,
j'accepte de recevoir la newsletter *agnès b.*

je tente ma chance !! →

[conditions générales](#) [crédits](#)

 [facebook](#)

La société CMC s'engage à préserver la confidentialité des informations fournies en ligne par l'internaute. Cette collecte a fait l'objet d'une déclaration à la CNIL n°1053388. Vous pouvez demander à accéder, faire rectifier ou supprimer les informations vous concernant, ou vous opposer à recevoir des offres d'agnès b., en nous adressant un email à monprofil@jeu-agnesb.fr.

Votre opération clés en mains :

Reporting agnèsb. :

EMAILFORGE BY ROIMEDIA

Utilisateur : cchristakis
Univers : roimedia

ACCUEIL	COMPTES	BASE	MESSAGES	CAMPAGNES	STATS	DIVERS
Brief	Gestion	Données	Librairie HTML Nouveau	Gestionnaire Nouvelle Périodique Scénario	Analyses	Services+ Contact Quitter

Statistiques de l'envoi

» Cet envoi est terminé

Statistiques de clics

Par lien + Heatmap
Clics par lien

Par domaine
Livraison par domaine

Par population
Statistiques par segment

Personnalisées
Créer un rapport

Statistiques de l'envoi

Destinataires	249 397	
En file d'attente	143	0,06 %
Réussis	245 990	98,63 %
Ouvertures	122 213	49,68 %
Ouvreurs uniques	98 415	40,01 %
Clics	5 669	5,76 %
Cliqueurs uniques	4 589	4,66 %
Mails forwardés	3 929	3,99 %
Désabonnements		
Plaintes pour spam		
Acheteurs		
Chiffre d'affaires (€)		

* Les taux d'ouverture sont calculés sur la base du nombre d'emails réussis
Les taux relatifs aux clics sont calculés sur la base du nombre d'ouvertures

Rappel du message

De: "agnès b." <invitation@roi-media.com>
Sujet: moins 20% chez agnès b. pendant 24 h, offre privée !
Date: 2011-04-07 17:00:00

Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser

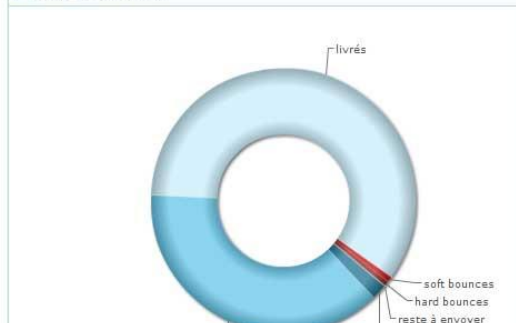
agnès b.

-20%

sur www.agnesb.com
jusqu'à vendredi minuit
sur la collection été 2011*
avec le code
AGNESBOFFRE

homme → femme →

Statut des envois



Ouvertures et clics par heure

