



Notre Métier

ROI Media, est une **Agence de marketing et communication Internet**, organisée pour répondre à l'ensemble des nouveaux besoins, rencontrés par les Entreprises, soucieuses de se développer sur Internet



Un accompagnement des clients dans leur réflexion stratégique de communication en ligne, Pour répondre à leurs problématiques d'image, de ciblage, de qualification et de conquête.



Performance marketing : Animation et gestion de programmes à la performance, répondant directement à un objectif de croissance de chiffre d'affaire. Accès à un réseau de partenaires éditeurs "haut de gamme", pour générer du trafic ciblé, identifier, recruter des prospects et clients,



Savoir faire technologique : ROI Media, propose à ses clients (Hôtels de luxe, fabricants de cosmétiques, sites de ventes privées haut de gammes, agences..),

- des outils marketing d'acquisition et d'animation pour leurs sites internet et leurs bases de données,
- des outils de gestion, de tracking et de routage pour leurs newsletters,
- des formules clefs en main, des modules de Marketing Viral, un studio de création intégré...



Quelques clients de l'Agence : Daniel Jouvance, Etam, Total, Redskins, Dolce International Hôtel Resort, Tvtrip, Lufthansa, Inter-Parfums, Annick Goutal Parfums, Melvita, agnèsb, Parfums Bogart, Dior...

Dernières campagnes : Estée Lauder, Clarins, Newlook, Laroche Posay, Dim, Lancôme, La Redoute, Descamps, Nocibe, Habitat, Vichy, Mercedes, Garnier, Dior, Darphin, Nickel, Bulgari, Armani, Guerlain...

Septembre 2011 - Confidentiel

95 % de nos clients poursuivent leur collaboration, à l'issue d'une 1ère opération.

64 000 Profils Opt'in, acheteurs de voyages...

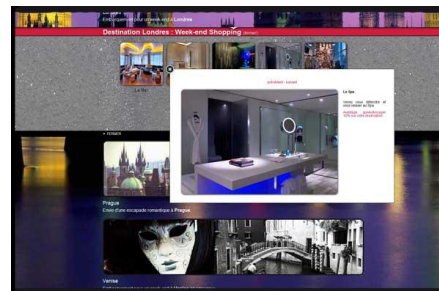


Profils

Femmes **61%** / Hommes 39%
Province 70% / Paris -RP 30%

Potentiel

64 000 contacts opt'in
Mis à jour en temps réel



Critères de sélection

Âge
Sexe
Profession
Ville – Code postal
Foyer avec enfants – Âge des enfants
Locataire – Propriétaire
Acheteur sur Internet – VPC
Types de séjours, gastro, famille, Golf....
Centres d'intérêts, gastronomie, finance, sport, culture, voyages...

Origine

Lancé en 2011, **quiveutvoyager.com** est un site qui propose chaque mois à ses membres de gagner une sélection de vols, week-ends et séjours. Composée à 61% de femmes, la base de données **Quiveutvoyager** est idéale pour assurer la promotion des hôtels de luxe, hôtels de séminaires ou pour les annonceurs visant une clientèle haut de gamme.

Tarifs

Location : 120€ CPM

Reporting instantané en ligne
Synthèse de fin de campagne et recommandations.

Co-registration :

A partir de 0.60€/contact opt'in

Formule clés en main :

Nous consulter

QUIVEUTVOYAGER

Quelques exemples de campagnes :



HÔTEL @ ERMITAGE
EVIAN - LAC LEMAN
Enfin des vacances... où tout le monde est en vacances !

Chambre et petit déjeuner
à partir de 237 € (*)

Offre Golf
Activité gratuite au Training Center (**)

Offre enfants 100% gratuit
Hébergement et petit déjeuner compris

Une multitude d'activités s'offre à vous !
Réservez dès aujourd'hui votre séjour auprès de notre Service Réservations au +33 (0)4 50 26 95 00

HÔTEL @ ERMITAGE
Hôtel Ermitage - Rue Sud du Lac de Genève - BP 8 - 74031 Evian Les Bains Cedex

Si vous recherchez des offres pour réaliser cet été, cliquez ici.
Sonne Beauté a sélectionné pour vous Les Thermes de Vichy.

5 JOURS À VOUS FAIRE DORLOTER
DANS LA VILLE THERMALE DE VICHY
PRENEZ ENHÉS EN DOUCEUR ET PROFITEZ DU CADRE ENCHANTEUR DU VICHY SUI LES CÉLESTES !

FORFAIT BIEN-ÊTRE 5 JOURS / 5 NUITS****
POUR 1075 € / PERS

POUR BÉNÉFICIER DE CES CONDITIONS EXCLUSIVES,
CLIQUEZ ICI

Ce tarif comprend 4 soins par jour dont 1 massage
1 tarif par personne en 1 chambre, sans pension et chambre double sur 5 à 7 (hors Les Célestes****)

Offre valable jusqu'au 30 Avril 2009. Arrivée obligatoire le dimanche
Si vous ne souhaitez plus recevoir les offres des partenaires de Sonne Beauté, cliquez ici.

Découvrez le bien-être en Suisse ! Suisse.

Envie de vous ressourcer avec un séjour bien-être en Suisse ?
Profitez de vacances bien-être personnalisées. Que vous souhaitiez vous faire doubler dans les spas de nos villes ou laisser votre quotidien pour partir vous ressourcer dans la qualité des montagnes - chacune de nos offres bien-être est de la plus haute qualité et trouve sa source dans la nature extraordinaire de ce pays : air alpin purifié, calme, paysages époustouflants et paysages sublimes.

Découvrez les offres bien-être en Suisse.

Consultez le calendrier à l'adresse suivante : www.suisse.com

Lufthansa

Envolez-vous à l'autre bout du monde avec Lufthansa !
Jouez et gagnez le voyage de vos rêves...

1er prix : Deux billets long courrier pour vous envoler au bout du monde

2ème prix : Un week-end en Europe pour deux personnes

3ème prix : Un iPhone

4ème prix : Une mini caméra vidéo

Inscrivez-vous

Coûte € en €

Prénoms :

Nom :

Relation :

Adresse E-Mail :

Pays : France

J'accepte de recevoir les offres de Lufthansa et de ses partenaires.

Sélections

QUI VEUT VOYAGER ?

TAHITI INVEST IN YOUR LOVE

JOUEZ ET GAGNEZ UN VOYAGE POUR DEUX PERSONNES A TAHITI

JE PARTICIPE !

Connaissiez-vous Tahiti et ses îles ?

Mettez vos connaissances à l'épreuve en répondant à un questionnaire sur la Polynésie et gagnez un voyage pour deux personnes !

Découvrez le bien-être en Suisse Suisse.

OUBLIEZ LE QUOTIDIEN ET RELAXEZ-VOUS...

Découvrez-vous et laissez-vous guider à des vacances bien-être personnalisées.

Que vous souhaitiez vous faire doubler dans les spas de nos villes ou laisser votre quotidien pour partir vous ressourcer dans la qualité des montagnes - chacune de nos offres bien-être est de la plus haute qualité et trouve sa source dans la nature extraordinaire de ce pays : air alpin purifié, calme, paysages époustouflants et paysages sublimes.

Découvrez nos offres !

Participez au jeu-concours ET GAGNEZ UN SÉJOUR BIEN-ÊTRE EN SUISSE !

Cas Dolce Chantilly



Dolce
CHANTILLY®

a Hotel, Resort & Conference Destination

« Découvrez et gagnez l'une des escapades exceptionnelles proposées par le Dolce Chantilly**** ! »

PARTICIPEZ AU JEU

l'Escapade Culturelle
[+] plus d'information

l'Escapade Golf
[+] plus d'information

l'Escapade Gourmande
[+] plus d'information

reglement crédits

Problématique client : Augmenter le taux de remplissage de l'Hôtel le week-end. ROI Media met en place une opération d'animation/séduction, à l'occasion de la Saint-Valentin et s'engage sur un recrutement minimum de 10 000 profils CSP++, âgés de 30 ans minimum, résidant sur Paris/RP pour garantir au DOLCE Chantilly, un retour sur investissement.

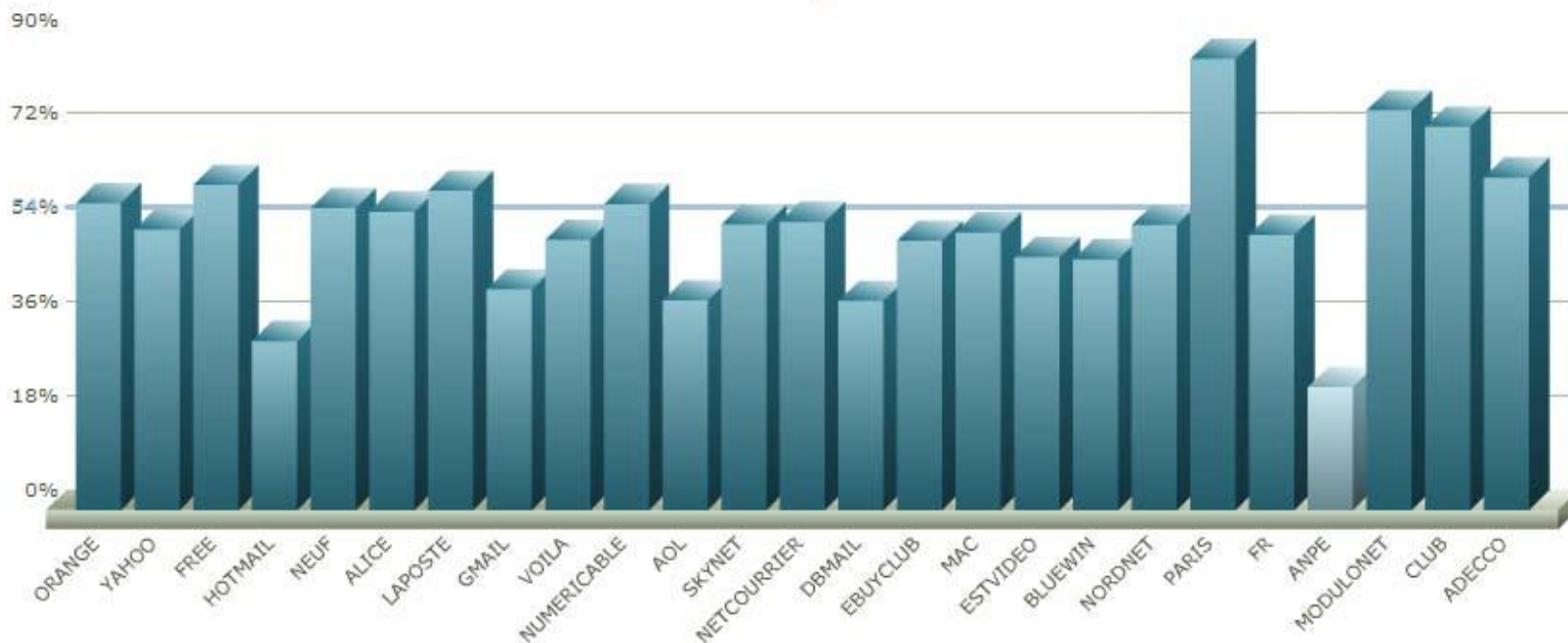
Bénéfice client :

- 11 800 profils CSP++, âgés de 30 ans minimum, résidant sur Paris/RP, recrutés/abonnés à la newsletter Dolce Chantilly
- Augmentation de la fréquentation de l'Hôtel le week-end, pendant la période creuse Mi-janvier/Mi-mars. => Taux de remplissage comparable à celui de la haute saison.

Reporting campagnes

Statistiques par domaine

Taux d'ouverture par nom de domaine





“NOUS AVONS LES MOYENS D’ASSURER VOTRE R.O.I.!”

80, rue du Faubourg Saint-Denis
75010 Paris (France)

Tél : +33(0)1.42.46.65.76

Fax : +33(0)9.55.45.40.52

Email : schristakis@roi-media.com