



Notre Métier

ROI Media, est une **Agence de marketing et communication Internet**, organisée pour répondre à l'ensemble des nouveaux besoins, rencontrés par les Entreprises, soucieuses de se développer sur Internet



Un accompagnement des clients dans leur réflexion stratégique de communication en ligne, Pour répondre à leurs problématiques d'image, de ciblage, de qualification et de conquête.



Performance marketing : Animation et gestion de programmes à la performance, répondant directement à un objectif de croissance de chiffre d'affaire. Accès à un réseau de partenaires éditeurs "haut de gamme", pour générer du trafic ciblé, identifier, recruter des prospects et clients,



Savoir faire technologique : ROI Media, propose à ses clients (Hôtels de luxe, fabricants de cosmétiques, sites de ventes privées haut de gammes, agences..),

- des outils marketing d'acquisition et d'animation pour leurs sites internet et leurs bases de données,
- des outils de gestion, de tracking et de routage pour leurs newsletters,
- des formules clefs en main, des modules de Marketing Viral, un studio de création intégré...



Quelques clients de l'Agence : Daniel Jouvance, Etam, Inter-Parfums, Total, Redskins, Groupe Beaumanoir, Tvtrip, 01Net, Dior, Lufthansa, Annick Goutal Parfums, Melvita, Agnes B, Jeanne Piaubert..

Dernières campagnes : Estée Lauder, Clarins, Newlook, Laroche Posay, Dim, Lancôme, La Redoute, Descamps, Sanoflore, Nocibe, Habitat, Vichy, Mercedes, Garnier, Dior, Darphin, Nickel, Bulgari, Armani...

Juin 2011 - Confidentiel

95 % de nos clients poursuivent leur collaboration, à l'issue d'une 1ère opération.

DES CLIENTS PRESTIGIEUX

LA SOLUTION CONTRE LA CRISE
(de la quarantaine)



4 hommes sur 5 déclarent
être satisfaits avec NICKEL MAXIMUM

discount en Avant-première le nouveau anti-âge MAXIMUM de NICKEL
gagnez un kit de 2 soins visage + regard

Prénom: Nom:
 Adresse:
 Code de livraison: Ville: CP:
 Téléphone: Cofin:

www.dior.com

Dior Sélection Cadeaux ▶

ÉVÈNEMENT ▶
Faites plaisir en offrant Dior

Succomber à J'adore, le plus emblématique des parfums féminins. Profitez des assortiments exclusifs de la boutique en ligne.

Offrez-le ▶

ÉDITION LIMITÉE UN PARFUM INTENSE LE MEILLEUR DU SOIN





Choisissez Dior Cristal Blonds. Ce gloss illumine ses lèvres de reflets précieux. **Acheter ▶**

Un homme moderne mérite un parfum intense et sensuel. Offrez Dior Homme Intense. **Acheter ▶**

Offrez-vous une peau lumineuse avec ce somptueux Coffre Capture Totale. **Acheter ▶**

PRIVILEGES DIOR.COM
La livraison vous est offerte pour toute commande jusqu'au 23 novembre ainsi qu'une miniature Dornobow Iconic. Profitez-en pour préparer vos cadeaux !

SERVICES EXCLUSIFS DE LA BOUTIQUE EN LIGNE

Si cet e-mail ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

Pour le fils des pères Dior vous offre la livraison du 10 au 17 juin

Dior FÊTE DES PÈRES

Offrez-lui un parfum mythique

Un moment sacré et un parfum mythique sont faits pour offrir à un homme l'histoire d'une éternelle séduction.



OFFREZ-LUI DE CLASSIQUE ET TEMPOREL

Faites-lui plaisir avec ce parfum puissant

PRENEZ SOIN DE SA PEAU





Coffre Eau Sauvage. Ce coffret de 4 pièces offre le meilleur de l'Eau de Toilette, du Gel Douche et du Shampoing. Un cadeau intemporel. **Acheter ▶**

Fahrenheit. Composée des notes originales de mandarine, de violette et de cuir, cette fragrance est sensée et subtile. **Acheter ▶**


Dior Homme Derm System. Cette gamme d'opérations d'hydratation spécialement formulée pour offrir un soin uniforme et constant. **Acheter ▶**

POUR TOUT ACHAT EN LIGNE, RECEVEZ UNE DOSE D'EAU OU NOUVEAU BAUME HYDRATANT FRAISSE EAU SAUVAGE

Si ce message ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser en cliquant ici

Dior vous offre la livraison Cadeaux pour toute commande

Dior



NOUVELLE GAMME HYDRA LIFE ▶

Au-delà de l'hydratation, la jeunesse à fleur de peau

Revenez-vous en point de vente pour découvrir la nouvelle gamme de soins Hydra Life ▶

www.dior.com

Le CDL - Confiance et la loi - réglementé en France - du 6 janvier 1978, vous permet d'être informé de la collecte de vos données personnelles, vous permettant de vous inscrire à nos newsletters par e-mail. Vous recevrez ce message parce que vous vous êtes inscrit sur Dior.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'e-mail de la part des partenaires de Dior, cliquez ici

Les fans de ports seront offerts jusqu'au 13 décembre

Dior Sélection exclusive ▶

EXCLUSIVITÉ DIOR.COM ▶

Des idées cadeaux inédites

En exclusivité le coffret Love Dior inspiré par les créations de Teyn. Et bien d'autres cadeaux uniques avec Dior.com.

Offrez Love Dior ▶

UN BIJOU COLLECTOR UNE ÉDITION NUMÉROTÉE UNE COLOGNE EXCLUSIVE





J'adore sa pare d'une précieuse perle de verre gravée des Initiales CD. Un cadeau d'exception. **Acheter ▶**

Pour ses 30 ans de création, Teyn inspire Love Dior, une création en exclusivité sur Dior.com. **Acheter ▶**

Offrez-lui Andrie Nuit, l'élégance d'une fragrance rare, sombre, fleurie et boisée. **Acheter ▶**

www.dior.com/exclusivite.dior.com

Si cet e-mail ne s'affiche pas correctement, cliquez ici

Pour son 30ème anniversaire Dior vous offre la livraison offerte pour le Fils des Pères

Dior Offrez-lui une Fête des Pères inoubliable

L'éternel masculin




OFFREZ-LUI UNE FRAÎCHEUR DIFFÉRENTE

CONCÉLÉREZ UN CADAUX EXCLUSIF

SOMMEZ SA PEAU DE JEUNESSE





Dior Eau Sauvage. Tout le meilleur d'origine du parfum mythique est réuni dans une réinterprétation de la fragrance originale. **Acheter ▶**

Coffret Eau Sauvage. Cette gamme d'opérations d'hydratation spécialement formulée pour offrir un soin uniforme et constant. **Acheter ▶**

Dior Homme Derm System. Cette gamme d'opérations d'hydratation spécialement formulée pour offrir un soin uniforme et constant. **Acheter ▶**

POUR TOUT ACHAT EN LIGNE, RECEVEZ UNE DOSE D'EAU OU NOUVEAU BAUME HYDRATANT FRAISSE EAU SAUVAGE

www.dior.com

DES CLIENTS FIDELES

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

LANCÔME
Paris



Gagnez le cadeau de Douce & Belle, Célui Favori N°1.

Le monde des célébrités aime son Douce & Belle. Lancôme a conçu spécialement ce produit pour offrir à nos clientes le meilleur cadeau possible. Découvrez le cadeau Douce & Belle, le plus précieux de tous.

LANCÔME
Paris

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

LANCÔME
Paris



Gagnez le cadeau de Rénergie Hydratant N°1.

Le monde des célébrités aime son Rénergie Hydratant. Lancôme a conçu spécialement ce produit pour offrir à nos clientes le meilleur cadeau possible. Découvrez le cadeau Rénergie Hydratant, le plus précieux de tous.

LANCÔME
Paris

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

LANCÔME
Paris



Gagnez le cadeau de Trésor.

Le monde des célébrités aime son Trésor. Lancôme a conçu spécialement ce produit pour offrir à nos clientes le meilleur cadeau possible. Découvrez le cadeau Trésor, le plus précieux de tous.

LANCÔME
Paris

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

LANCÔME
Paris



Gagnez le cadeau de Rénergie Hydratant N°1.

Le monde des célébrités aime son Rénergie Hydratant. Lancôme a conçu spécialement ce produit pour offrir à nos clientes le meilleur cadeau possible. Découvrez le cadeau Rénergie Hydratant, le plus précieux de tous.

LANCÔME
Paris

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

LANCÔME
Paris



Gagnez le cadeau de Rénergie Hydratant N°1.

Le monde des célébrités aime son Rénergie Hydratant. Lancôme a conçu spécialement ce produit pour offrir à nos clientes le meilleur cadeau possible. Découvrez le cadeau Rénergie Hydratant, le plus précieux de tous.

LANCÔME
Paris

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

LANCÔME
Paris



Gagnez le cadeau de Rénergie Hydratant N°1.

Le monde des célébrités aime son Rénergie Hydratant. Lancôme a conçu spécialement ce produit pour offrir à nos clientes le meilleur cadeau possible. Découvrez le cadeau Rénergie Hydratant, le plus précieux de tous.

LANCÔME
Paris

Participez à un jeu concours pour gagner un cadeau d'exception.

DES CLIENTS EXIGEANTS

agnes b.

-20%

sur www.agnesb.com
jusqu'à vendredi minuit
sur la collection été 2011*
avec le code
AGNESBOFFRE

homme → femme →

www.agnesb.com

GIORGIO ARMANI
EYES TO KILL INTENSE
Fard à paupières Smokey

« Eyes To Kill Intense: le Smokey Eye des défilés en quelques minutes... »
E. Benedetti

100% HDI pour Serge Armani

QUELLES COULEURS VOUS CONVIENTENT ?
COMMENT ILLUMINER VOTRE VISAGE ?

Giorgio Armani Cosmetics vous propose une rencontre exclusive avec Emilio Benedetti et son équipe. Pour une étude de votre personnalité.

LE 7 ET 8 AVRIL 2011 - PRINTEMPS HAUSSMANN
LE 18 ET 21 AVRIL 2011 - GALERIES LAFAYETTE HAUSSMANN

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui pour une séance maquillage d'une valeur de 70€* en cadeau et maquillage.

Lafayette
42 300 Haussmann
75009 Paris
01 45 95 91 92

PRINTEMPS
54 300 Haussmann
75009 Paris
01 42 82 56 54

GIORGIO ARMANI
beauty

« Eyes To Kill Intense, le Smokey Eye des défilés en quelques minutes... »
Emilio Benedetti
Fard à paupières Giorgio Armani

Rencontrez Emilio Benedetti pour une étude de style personnalisée

Giorgio Armani Cosmetics vous propose une rencontre exclusive avec Emilio Benedetti et son équipe. Les 5 & 6 mai, rendez-vous au Bon Marché - Rive Gauche.

En attendant vous pouvez suivre ses conseils en vidéo pour découvrir notre nouvelle collection.

Pour le voir:

Les 5 & 6 Mai, offres exceptionnelles au Bon Marché

Une séance de maquillage offerte

Prenez rendez-vous dès aujourd'hui pour une séance maquillage d'une valeur de 70€*.

Tel: 01 45 45 35 99

Un mascara 4th EYES TO KILL EXCESS

Giorgio Armani Cosmetics vous offre un mascara EYES TO KILL EXCESS sur présentation de cette invitation.

LE BON MARCHÉ RIVE GAUCHE - 24 rue de Sèvres, 75007 Paris - Tel: 01 45 45 35 99

Devenez fan sur Facebook www.giorgioarmanibeauty.fr

GUERLAIN

SHALIMAR
PARFUM INITIAL

Laissez-vous inspirer dans votre Boutique parisiennne Guerlain

NAISSANCE DE LA RÉDUCTION

Près de 100 ans après son invention, comment par les progrès, Shalimar est né de nos jours et hors du temps. Guerlain offre une nouvelle entrée à ce parfum légendaire. Telle une entreprise, SHALIMAR PARFUM INITIAL est une histoire à la mesure.

VOTRE INTENTION

Votre Boutique parisiennne Guerlain vous accueille pour vous présenter le nouveau Parfum Guerlain SHALIMAR PARFUM INITIAL, une doctrine lumineuse aux notes florales ardentes.

Laissez la magie opérer et découvrez les privilèges que vous avez mérités

* La réduction concerne le SHALIMAR PARFUM INITIAL, vous serez remboursé sur simple présentation de cet accord.

→ Pour accompagner cette découverte, un flacon de sac Guerlain vous sera offert pour l'achat de SHALIMAR PARFUM INITIAL.

VOTRE BOUTIQUE À PARIS

Profitez l'expérience sur www.paris.guerlain.com

Présentez cet email lors de votre visite pour bénéficier du meilleur accueil

© 2011 Guerlain

Mercedes-Benz
125 ans d'innovation

Du 1^{er} au 31 mars
Les Techno - Logiques

Classe B 180 CDI BM6 OPTIMUM

Avec Système de navigation.

Laissez-vous guider en toute sérénité.

A partir de 26 900 €* | Avantage client 4 040 €** inclus

➔ Réserver un essai

© 2011 Mercedes-Benz France SAS

Mercedes-Benz France - Société par actions simplifiée - Capital: 75.511.330 € - Siren 622 044 287
R.C.S. Versailles - Siège social: Parc de Roquencourt - Roquencourt (Yvelines) - Mercedes-Benz
Marques déposées de Daimler, Stuttgart, Allemagne. *D'après le simulateur selon autorisations
préconisées. (1) Prix TTC clés en main compris de la Classe B 180 CDI Classic BM6 OPTIMUM
incluant un avantage client de 4 040 € par rapport au tarif du 04/01/2011. Modèle urbain - Classe
B 180 CDI Sport BM6 OPTIMUM - 28 450 €, prix client TTC clés en main. Concessions mises
à disposition: 5.245,5 - CO2 (g/km): 130-139. Offre non cumulable avec d'autres opérations en cours et
valable pour toute commande effectuée entre le 01/03/2011 et le 31/03/2011 et livrée avant le
30/06/2011.

Mercedes-Benz
125 ans d'innovation

Classe C Nouvelle Génération.
Une Classe d'avance.

Vivez au rythme de la ville au volant de la Classe C Nouvelle Génération. En version
Berline ou Break, laissez-vous transporter par ses nouveaux design extérieur et intérieur.
Succédez à ses nombreuses innovations. Appréciez ses nouvelles motorisations, plus
performantes et beaucoup plus sobres en termes de consommation de carburant et
d'émission de CO₂.

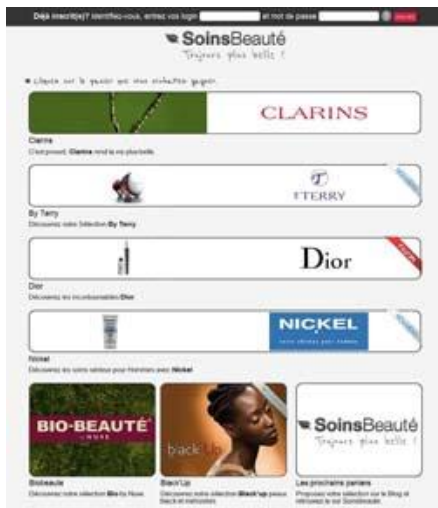
La Classe C Nouvelle Génération vous attend à partir de 29 mars chez votre Distributeur
Mercedes-Benz.

➔ Réserver un essai

© 2011 Mercedes-Benz France SAS

Mercedes-Benz France - Société par actions simplifiée - Capital: 75.511.330 € - Siren 622 044 287
R.C.S. Versailles - Siège social: Parc de Roquencourt - Roquencourt (Yvelines) - Mercedes-Benz
Marques déposées de Daimler, Stuttgart, Allemagne. Concessionnaire de la Classe C Nouvelle
Génération (généraliste urbain/mixte en 1/100 km): de 5,8 à 10,2 - de 5,7 à 6,2 - de 4,4 à 4,8 T.C.
Émissions de CO₂ (g/km): de 117 à 150.

660 000 Profils Opt'in, soucieux de leur image...



Profils

Femmes **86%** / Hommes **14%**
Province 70% / Paris –RP 30%
54% Cadres dirigeantes

Femmes 18 ans et + = **541 200**
Femmes 18-25 ans = **64 944**
Femmes 26-35 ans = **181 789**
Femmes 36-49 ans = **193 821**
Femmes 50 ans et + = **100 646**

Potentiel

660 000 contacts opt'in
Mis à jour en temps réel



Critères de sélection

- Âge
- Sexe
- Profession
- Ville – Code postal
- Foyer avec enfants – Âge des enfants
- Locataire – Propriétaire
- Acheteur sur Internet – VPC
- Types de soins utilisés, marques préférées...
- Centres d'intérêts, gastronomie, déco, finance, sport, culture, voyages...

Origine

Lancé fin 2006, SoinsBeaute.com est un site qui propose chaque mois une sélection de parfums et produits de beauté de grandes marques testées par des expertes. Composé à 82% de femmes, le club Soins Beauté s'adresse principalement aux femmes de 25 à 50 ans CSP++.

Idéal pour les annonceurs Beauté, Glamour et Mode ou visant une clientèle haut de gamme, SoinsBeauté.com est un outil de collecte référence dans le secteur des soins et de la beauté.

Tarifs

Location : 120€ CPM

Reporting instantané en ligne
Synthèse de fin de campagne et recommandations.

Co-registation :

A partir de 0.60€/contact opt'in

Formule clés en main :

Nous consulter

SOINBEAUTE

Campagne E-mailing Agnès b, base Soinsbeauté:
Routage et statistiques by Splio.fr

agnès b.

-20%

sur www.agnesb.com
jusqu'à vendredi minuit
sur la collection été 2011*
avec le code
AGNESBOFFRE

homme → femme →

photos © Olivier Jacquet et Jacques Habbah

Statistiques de l'envoi

Destinataires	249 397	
En file d'attente	143	0,06 %
Réussis	245 990	98,63 %
Ouvertures	122 213	49,68 %
Ouvreurs uniques	98 415	40,01 %
Clicks	5 669	5,76 %
Cliqueurs uniques	4 589	4,66 %
Mails forwardés	3 929	3,99 %
Désabonnements		
Plaintes pour spam		
Acheteurs		
Chiffre d'affaires (€)		

* Les taux d'ouverture sont calculés sur la base du nombre d'emails réussis
Les taux relatifs aux clicks sont calculés sur la base du nombre d'ouvreurs



SOINBEAUTE

Campagne E-mailing agnèsb., sur fichier collecté pour agnèsb., à partir de la base premium Soinsbeauté

EMAILFORGE DU ROI MEDIA

Utilisateur : cchristakis
Univers : roimedia

- ACCUEIL: Brief
- COMPTES: Gestion
- BASE: Données
- MESSAGES: Librairie, Nouveau (HTML)
- CAMPAGNES: Gestionnaire, Nouvelle, Périodique, Scénario
- STATS: Gestionnaire
- DIVERS: Options, Contact, Quitter

Statistiques de l'envoi

» Cet envoi est terminé

Statistiques de clics

- Par lien + Heatmap
Clics par lien
- Par domaine
Livraison par domaine
- Par population
Statistiques par segment
- Personnalisées
Créer un rapport

Statistiques de l'envoi

Destinataires	13 810	
En file d'attente	10	0,07 %
Réussis	13 398	97,02 %
Soft bounces	226	1,64 %
Hard bounces	176	1,27 %
Ouvertures	6 588	49,17 %
Ouvreurs uniques	3 615	26,98 %
Clics	2 169	60,00 %
Cliqueurs uniques	1 534	42,43 %
Mails forwardés	875	24,20 %
Désabonnements		
Plaintes pour spam		
Acheteurs	0	0,00 %
Chiffre d'affaires (€)	0.00	

* Les taux d'ouverture sont calculés sur la base du nombre d'emails réussis
Les taux relatifs aux clics sont calculés sur la base du nombre d'ouvreurs

Rappel du message

De: "agnès b." <invitation@roi-media.com>
Sujet: vente privée -40% chez agnès b.
Date: 2011-06-17 00:05:00

Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser ici

agnès b.

femme | homme | enfant | layette | accessoires | voyage | klosque

VENTE PRIVÉE
-40%

SOINBEAUTE

Campagne E-mailing agnèsb., sur fichier collecté pour agnèsb., à partir de la base premium Soinsbeauté

EMAILFORGE
BY @aplo

Utilisateur : cchristakis
Univers : roimedia

ACCUEIL  Brief	COMPTES  Gestion	BASE  Données	MESSAGES  Librairie	 HTML Nouveau	Gestionnaire 	Nouvelle 	Périodique 	Scénario 	STATS  Gestionnaire	DIVERS  Options  Contact  Quitter
---	---	--	--	--	--	---	---	---	--	--

Statistiques de l'envoi

» Cet envoi est terminé

Statistiques de clics



Par lien + Heatmap
Clicks par lien



Par domaine
Livraison par domaine



Par population
Statistiques par segment



Personnalisées
Créer un rapport

Statistiques de l'envoi

Destinataires	13 555	
En file d'attente	6	0,04 %
Réussis	13 503	99,62 %
Soft bounces	39	0,29 %
Hard bounces	7	0,05 %
Ouvertures	4 479	33,17 %
Ouvreurs uniques	3 085	22,85 %
Clicks	1 897	61,49 %
Cliqueurs uniques	1 407	45,61 %
Mails forwardés	317	10,28 %
Désabonnements		
Plaintes pour spam		
Acheteurs	0	0,00 %
Chiffre d'affaires (€)	0.00	

* Les taux d'ouverture sont calculés sur la base du nombre d'emails réussis
Les taux relatifs aux clics sont calculés sur la base du nombre d'ouvreurs



Rappel du message

De: "agnès b." <invitation@roi-media.com>
Sujet: soldes -50%
Date: 2011-06-29 01:00:00

Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser ici

agnès b.

SOLDES !!

dans nos boutiques en France* et sur agnesb.com

femme →

homme →

enfant →

50%



Critères de sélection

- Âge
- Sexe
- Profession
- Ville – Code postal
- Foyer avec enfants – Âge des enfants
- Locataire – Propriétaire
- Acheteur sur Internet – VPC
- Modèle de voiture, Marques préférées,
- Intentions d'achat...

Profils

Hommes **62%** / Femmes **38%**
Province **68%** / Paris –RP **32%**

Hommes 18 ans et + = **37 200**
Femmes 18 ans et + = **22 800**

Origine

Lancé en 2010, **Lotoroute** est une loterie automobile qui permet aux internautes de venir, chaque jour, tenter de gagner la voiture de leurs rêves en remplissant leur grille quotidienne. Composé à **62 %** d'hommes, **Lotoroute** s'adresse principalement à une cible captive sur l'automobile. Idéal pour les marques automobile, les fabricants d'accessoires, les prestataires de stages automobiles, etc. La base **Lotoroute** est une référence sur le secteur de l'automobile tant en terme de qualification de la base qu'en terme de ROI.

Potentiel

60 000 contacts opt'in
Mise à jour en temps réel



Tarifs

Location : 120€ CPM

Reporting instantané en ligne
Synthèse de fin de campagne et recommandations.

Co-registration :

A partir de 0.60€/contact opt'in

Formule clés en main :
Nous consulter

Campagne E-mailing Mercedes, base Lotoroute :

Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le télécharger.



Mercedes-Benz Les Moments d'Exception
- Jusqu'au 17 octobre 2010

Classe C Berline 180 CDI Avantgarde
BLUE EFFICIENCY
A partir de 399€ TTC/mois⁽¹⁾

Réserver un essai

© 2010, Mercedes-Benz France SAS

* D'ouverture le dimanche selon autorisations préfectorales.
(1) En Location Longue Durée. Exemple : Pour une Classe C Berline 180 CDI BlueEFFICIENCY Avantgarde B19 au tarif mensuel de 399€ TTC, proposée en location longue durée sur 37 mois avec un premier loyer de 4 400€ TTC (hors assurance facultative) suivi de 36 loyers mensuels de 399€ TTC (hors assurance facultative) et pour un kilométrage maximum de 30 000 km. Frais de dossier 169€ TTC inclus dans le 1er loyer. Modèle présenté : Classe C Berline 180 CDI BlueEFFICIENCY Avantgarde B19 équipée de la dernière motorisation de 115 CV (Intelligent Light System, de Plus Sport AMG et des jantes alliage AMG 48 cm (18"), au tarif mensuel de 399€ TTC en location longue durée sur 37 mois avec un premier loyer de 4 400€ TTC (hors assurance facultative) suivi de 36 loyers mensuels de 399€ TTC (hors assurance facultative), 40 000 km max. hors de compter 175 (€ inclus dans le 1er loyer. Souscription de 50000 km restes de la Classe C Berline 180 CDI B19 d. 115 CV, CO2 (g/km) 130-144. Offres validées pour toute commande avant le 10/10/2010 et le 31/10/2010 et livraison avant le 31/10/2010, sous réserve d'acceptation du client par Mercedes-Benz Financial Services France S.A. - 3, rue de Chaponval - 75019 Paris. RCS Versailles 504 874 249, N° 50430 0703177. © Mercedes-Benz | Marque déposée de Daimler, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France | Société par actions simplifiée - Siren 522 044 287 R.C.S. Versailles

Objectifs Mercedes : Générer du trafic en concession,
Via une campagne de Drive tests.

Cible : Hommes 30 ans et +, CSP+ et ++

Taux d'ouvertures : 38.61 %

Taux de clics : 25.56 %

Taux de conversion post clic : 19.52%

Mails forwardés : 5.34 %

Campagne E-mailing Mercedes, base Lotoroute :

Si le message ci-dessous ne s'affiche pas correctement, vous pouvez le visualiser ici.



© 2010, Mercedes-Benz France SAS

* Ouverture le dimanche selon autorisations préfectorales.
(1) En Location Longue Durée : Exemple : Pour une Classe B 180 CDI Classic BMO équipée du Pack au tarif nominal du 20/04/2010, proposée en location longue durée sur 37 mois avec un premier loyer de **2 700€ TTC** (hors assurances facultatives) suivi de 36 loyers mensuels de 359€ TTC (hors assurances facultatives) et pour un kilométrage maximum de 80 000 km. Frais de dossier 157,5€ TTC (incluant le 1er loyer). Consommation (l/100 km) mixtes de la Classe B 180 CDI Classic BMO : 0,2-6,3. CO₂ (g/km) : 134-139. Offres valables pour toute commande entre le 10/09/2010 et le 17/10/2010 et finies avant le 31/12/2010, sous réserve d'acceptation du dossier par Mercedes-Benz Financial Services France S.A. - R. rue de Chaponval - 92850 Suresnes 304 874 248. N° CRAG 07039177. © Mercedes-Benz - Marque déposée de Daimler, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz Financ. Société par actions simplifiée - Siren 022 044 237 R.C.S. Versailles.

Objectifs Mercedes : Générer du trafic en concession,
Via une campagne de Drive tests.

Cible : Femmes 30 ans et +, CSP+ et ++

Taux d'ouvertures : 24.32 %

Taux de clics : 18.78 %

Taux de conversion post clic : 10.37%

Mails forwardés : 2.47 %

boutique TOTAL

Carte Lavage Chèques Carburants Promotions

JUSQU'AU 28 FÉVRIER 2011

UN STAGE DE PILOTAGE F1 & F3

À GAGNER!

PARTICIPEZ AU JEU TOP 4X4 GRATUITEMENT ET RÉALISEZ UNE COURSE DE RALLYE INCROYABLE !

JOUER
EN LIGNE GRATUITEMENT
CLIQUEZ ICI

À GAGNER

- 1 STAGE F1 & F3 junior d'une valeur unitaire de 1 450 euros
- 1 AN DE LAVAGE AUTO carte d'une valeur unitaire de 90 euros
- DES DIZAINES DE TSHIRT
- DES CHÈQUES CARBURANTS carnet d'une valeur de 125 euros

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

Profils

Femmes **60%** / Hommes **40%**
Province **70%** / Paris –RP **30%**
36% Cadres dirigeants

Femmes 18 ans et + = **720 000**
Hommes 18 ans et + = **480 000**

Potentiel

1 200 000 contacts opt'in
Mise à jour en temps réel

Critères de sélection

Âge
Sexe
Ville – Code postal
Foyer avec enfants – Âge des enfants
Locataire – Propriétaire
Acheteur sur Internet – VPC...

Origine

ClubIntérêt est la base mutualisée des bases ROI Media. Cette base est idéale pour les annonceurs à la recherche de critères socio démographique.

Tarifs

Nous consulter

Campagne E-mailing Ouest France, base Clubintérêt:

Rapide ouestfrance-emploi.com

VOTRE CV NOUS INTÉRESSE !

Plus de 4 000 recruteurs vous attendent sur
ouestfrance-emploi.com



Déposez votre CV en 3 clics



Statistiques de l'envoi

Destinataires	439 883	
En file d'attente	0	0.00 %
Réussis	437 641	99.49 %
Soft bounces	1 563	0.36 %
Hard bounces	679	0.15 %
Ouvertures	110 022	25.14 %
Ouvreurs uniques	82 717	18.90 %
Clicks	10 433	12.61 %
Cliqueurs uniques	8 183	9.89 %
Mails forwardés	6 608	7.99 %
Désabonnements		
Acheteurs	0	0.00 %
Chiffre d'affaires (€)	0.00	

* Les taux d'ouverture sont calculés sur la base du nombre d'emails réussis
Les taux relatifs aux clics sont calculés sur la base du nombre d'ouvreurs

Reporting campagnes

EMAILFORGE MAIL & WORLD

Utilisateur : cchristakis
Univers : roimedia

- ACCUEIL
- COMPTE
- BASE
- MESSAGES
- CAMPAGNES
- STATS
- DIVERS

Brief Gestion Données Librairie Nouveau Gestionnaire Nouvelle Périodique Scénario Analyses Services+ Contact Quitter

Statistiques de l'envoi

» Cet envoi est terminé

Statistiques de clics

- Carte des clics
Carte des clics en surimpression
- Clics par lien
Données sous forme de tableau
- Par population
Statistiques par segment
- Export par sélection
Sélectionner et télécharger le li

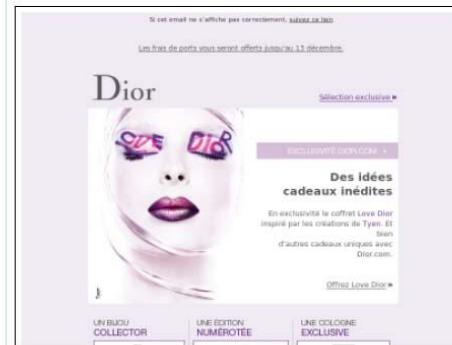
Statistiques de l'envoi

Destinataires	69 547	
En file d'attente	24	0.03 %
Réussis	69 258	99.58 %
Soft bounces	201	0.29 %
Hard bounces	64	0.09 %
Ouvertures	40 653	58.70 %
Ouvreurs uniques	34 196	49.37 %
Clics	4 593	13.43 %
Cliqueurs uniques	3 675	10.75 %
Mails forwardés	1 522	4.45 %
Désabonnements	535	1.56 %
Acheteurs	0	0.00 %
Chiffre d'affaires (€)	0.00	

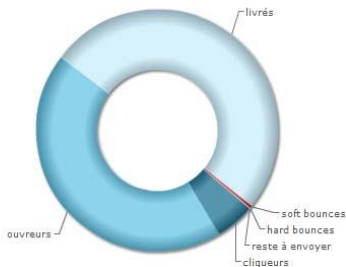
* Les taux d'ouverture sont calculés sur la base du nombre d'emails réussis
Les taux relatifs aux clics sont calculés sur la base du nombre d'ouvreurs

Rappel du message

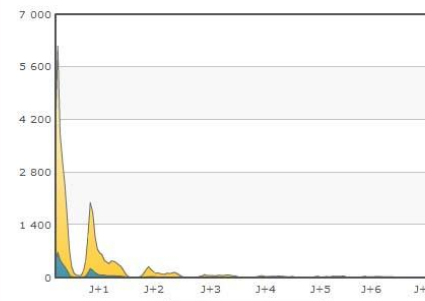
De: "Dior Boutique en Ligne Beauté" <invitation@roi-media.com>
Sujet: Offrez des cadeaux inédits
Date: 2009-12-08 17:19:00



Statut des envois



Ouvertures et clics par heure



Gestion de vos campagnes

ROI Media, peut aussi assurer, le routage de vos campagnes :

- Gestion et envoi des BAT,
- Mise en repoussoir de votre fichier,
- Gestion et enrichissement de votre base de données
- Création graphique,..

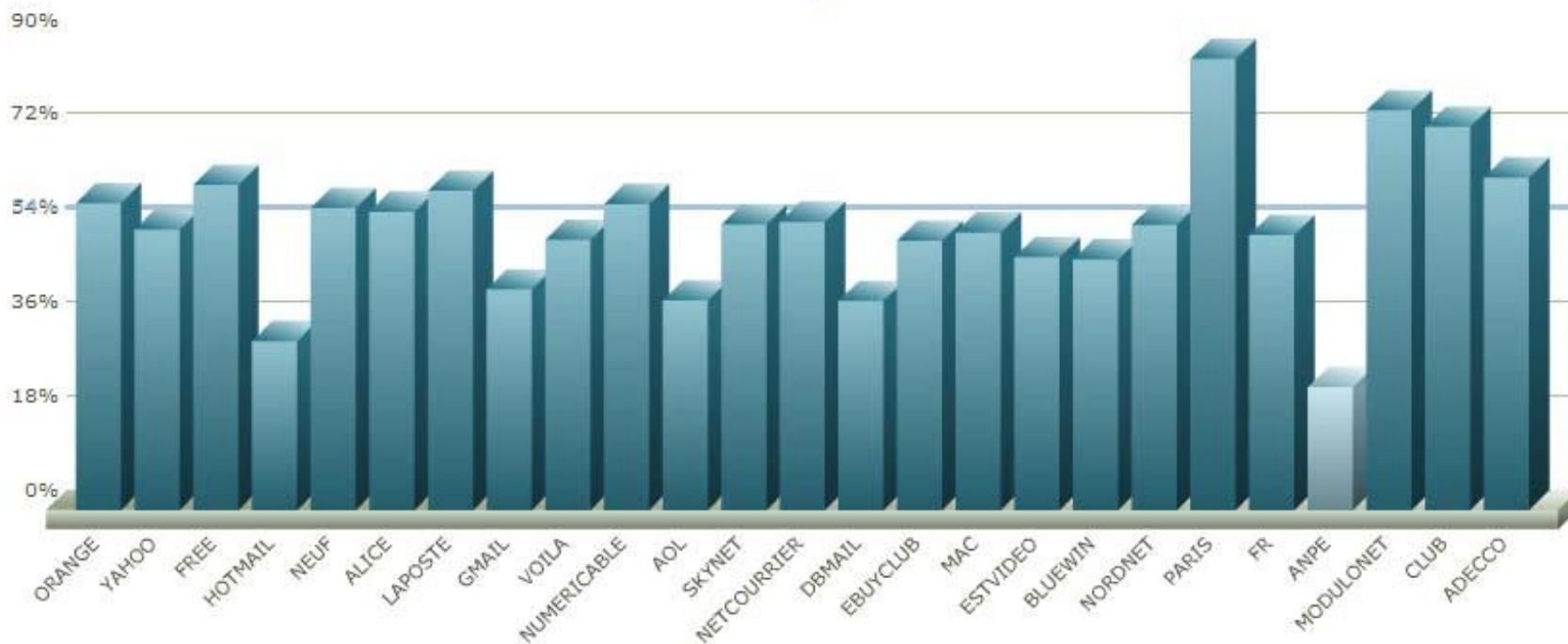
Connaître et comprendre votre cible.

- Statistiques par segments, population, FAI, clics, achats...
- Analyse du succès de votre campagne et de vos messages.
- Calcul du C.A généré en temps réel grâce à LiveStats.
- Carte des clics en volume et chiffre d'affaire.
- Taux d'ouvertures par heures
- Export automatisé des statistiques (csv, xls).

Reporting campagnes

Statistiques par domaine

Taux d'ouverture par nom de domaine





“NOUS AVONS LES MOYENS D’ASSURER VOTRE R.O.I.!”

80, rue du Faubourg Saint-Denis
75010 Paris (France)

Tél : +33(0)1.42.46.65.76

Fax : +33(0)9.55.45.40.52

Email : schristakis@roi-media.com